

REGULAMIN PROMOCJI „WIETNAM. Odkryj nieznane”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej „WIETNAM. Odkryj nieznane” zwanej dalej „**Promocją**” oraz fundatorem nagród w Promocji jest **GTV Poland Spółka Akcyjna** z siedzibą w Pruszkowie, przy ul. Przejazdowej 21, 05-800 Pruszków, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, REGON: 361900451, kapitał zakładowy 131.269,00 zł, wpłacony w całości, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację zasad niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”) oraz wszystkich dołączonych do niego załączników.
3. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie wybrany i zaproszony klient Organizatora, który wyraził chęć wzięcia udziału w Promocji poprzez złożenie deklaracji zgodnie z **Załącznikiem nr 1** do Regulaminu, a także, który spełnił pozostałe warunki określone w Regulaminie. Promocja skierowana jest wyłącznie do przedsiębiorców – podmiotów gospodarczych dokonujących zakupów bezpośrednio u Organizatora (B2B) (dalej jako „**Uczestnik**”).
4. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 01.07.2026 r. do 31.12.2026 r. (dalej jako „**Okres Trwania Promocji**”).
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji u Przedstawicieli Handlowych Organizatora oraz w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 1 powyżej.
7. Regulamin wchodzi w życie w pierwszym dniu Okresu Trwania Promocji.
8. Celem Promocji jest motywowanie Uczestników do zrealizowania określonego, mierzalnego celu sprzedażowego (Minimalnej Wysokości Obrotów) w Okresie Trwania Promocji, z osiągnięciem którego wiąże się przyznanie Nagrody.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie wybrani i zaproszeni przez Organizatora Uczestnicy, którzy zadeklarują swoje uczestnictwo poprzez złożenie oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu. Deklaracja uczestnictwa może zostać złożona bezpośrednio do Przedstawiciela Handlowego Organizatora w formie pisemnej pod rygorem nieważności, lub na adres Organizatora wskazany w ust. 1. Deklaracja uczestnictwa musi zostać podpisana własnoręcznie albo przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika. W przypadku podpisu przez pełnomocnika, Deklaracja musi zostać złożona wraz z odpisem pełnomocnictwa.
2. W celu spełnienia warunków Promocji oraz uzyskania nagrody należy w okresie trwania Promocji dokonać zakupu od Organizatora lub jego Przedstawicieli Handlowych produktów z całego asortymentu marki GTV (zwanego dalej „**Asortymentem**”) za minimalną wartość określoną indywidualnie dla każdego z Uczestników przez Organizatora w Zaproszeniu (dalej jako „**Minimalna Wysokość Obrotów**”) lub przekazaną indywidualnie Uczestnikowi nie później niż do dnia 31 grudnia 2026 r.
3. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy i przedstawiciele Organizatora, oraz osoby współpracujące z Organizatorem przy organizowaniu Promocji, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. W przypadku braku realizacji Minimalnej Wysokości Obrotów w okresie trwania Promocji, Uczestnikowi w dalszym ciągu przysługiwać będzie prawo do udziału w Konferencji, przy czym

koszt jego udziału w Konferencji zostanie pokryty z Bonusu za obrót kwartalny przysługującego Uczestnikowi na podstawie Umowy Wsparcia Sprzedaży zawartej z Organizatorem odnoszącego się do obrotów wypracowanych przez Uczestnika w trzecim i czwartym kwartale 2026 roku. Koszt udziału Uczestnika w Konferencji zostanie pokryty z części Bonusu za obrót kwartalny, która zgodnie z zawartą umową miała być przeznaczona na wydatki wskazane przez Organizatora na akcje promocyjne związane z wszelkimi produktami i markami GTV. Zasady oraz sposób dokumentowania pokrycia kosztu udziału w Konferencji z Bonusu za obrót kwartalny określa Załącznik nr 3 do Regulaminu.

III. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Do otrzymania Nagrody w Promocji uprawniony będzie Uczestnik, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu Asortymentu u Organizatora lub jego Przedstawicieli Handlowych, których łączna wartość będzie równa lub przekroczy Minimalną Wysokość Obrotów oraz spełni pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Rozliczenie Minimalnej Wysokości Obrotów odbędzie się na podstawie faktur VAT wystawionych przez Organizatora lub jego Przedstawicieli Handlowych na rzecz Uczestnika w Okresie Trwania Promocji. Przez obrót, o którym mowa w Regulaminie, rozumie się wartość sprzedaży netto Asortymentu wynikającą z ww. faktur VAT, ustaloną z uwzględnieniem korekt, zwrotów, rabatów oraz anulacji. Korekty i zwroty dotyczące sprzedaży zrealizowanej w Okresie Trwania Promocji, wystawione lub ujęte do dnia Potwierdzenia kwalifikacji do Nagrody, będą uwzględniane przy ustalaniu, czy Uczestnik osiągnął Minimalną Wysokość Obrotów. Jeżeli po ich uwzględnieniu Minimalna Wysokość Obrotów nie zostanie osiągnięta, Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody, a jeżeli prawo do Nagrody zostało już potwierdzone – traci to prawo, chyba że Nagroda została już zrealizowana.
3. Po osiągnięciu lub przekroczeniu Minimalnej Wysokości Obrotów Uczestnik będzie uprawniony do nagrody w postaci 2-osobowego zaproszenia na wyjazd do Wietnamu o charakterze biznesowo-szkoleniowym, obejmującego przelot w obie strony z bagażem, zakwaterowanie, opiekę, transport na miejscu, ubezpieczenie, szkolenie oraz atrakcje dodatkowe w terminie od 02.04 do 10.04.2027 r. o szacunkowej wartości nie wyższej niż **18.000,00 PLN/os netto** (słownie: osiemnaście tysięcy złotych 00/100), tj. łącznie za **2 osoby 36.000,00 PLN netto** (słownie: trzydzieści sześć tysięcy złotych 00/100) (dalej jako „**Konferencja**” lub „**Wyjazd Zagraniczny**”).
4. Rzeczywista wartość Nagrody przypadająca na danego Uczestnika będzie wynikać z faktycznie poniesionych przez Organizatora kosztów świadczeń zrealizowanych na rzecz danego Uczestnika i zostanie wskazana w protokole przekazania Nagrody, o którym mowa w ust. 13 poniżej. Koszty świadczeń wspólnych dla wszystkich uczestników Konferencji będą przypisywane poszczególnym Uczestnikom według racjonalnego i jednolicie stosowanego przez Organizatora klucza alokacji, w szczególności proporcjonalnie do liczby osób uczestniczących w Konferencji. Faktyczny program Wyjazdu Zagranicznego zostanie przygotowany przez Organizatora i udokumentowany najpóźniej do dnia rozpoczęcia Konferencji.
5. Organizator najpóźniej do dnia 15.01.2027 r. poinformuje Uczestników o rozstrzygnięciu Promocji („**Potwierdzenie kwalifikacji do Nagrody**”), w tym przekaze informację o tym, którzy z Uczestników Promocji spełnili warunki uprawniające do przyznania nagrody (dalej jako: „**Zwycięzca**”). Nagroda przysługuje Uczestnikowi jako przedsiębiorcy, a osoby wskazane do udziału w Konferencji uczestniczą w niej w imieniu i na rzecz Uczestnika; osobami tymi mogą być wyłącznie pełnoletni właściciel, wspólnik, członek organu, pracownik, współpracownik lub inny umocowany przedstawiciel Uczestnika. Uczestnik nabywa prawo do Nagrody z chwilą otrzymania od Organizatora Potwierdzenia kwalifikacji do Nagrody.
6. Każdy z Uczestników jest zobowiązany zgłosić się do Organizatora nie później niż do dnia 29.01.2027 r. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Julia.Romanova@gtv.com.pl, w celu przekazania danych dwóch osób, które wezmą udział w Konferencji. Niezgłoszenie się w tym terminie może uniemożliwiać udział w Konferencji, a tym samym może powodować utratę prawa

do nagrody bądź jakiegokolwiek innej rekompensaty czy ekwiwalentu. Organizator zastrzega przy tym, że może wrócić z odpowiedzią na wiadomość e-mail Uczestnika z prośbą o dodatkowe dane niezbędne do rezerwacji takie jak np. data urodzenia, numer i data ważności paszportu.

7. Warunkiem wydania Nagrody jest brak po stronie Uczestnika przeterminowanych należności wobec Organizatora na dzień wydania Nagrody.
8. Organizator najpóźniej na dwa tygodnie przed planowaną datą Konferencji, przekaże Zwycięzcy potwierdzenie daty Konferencji wraz z pozostałymi szczegółami Konferencji.
9. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność za szkody powstałe po stronie Zwycięzcy w związku ze zmianą terminu, czasu lub miejsca Konferencji, jeśli powyższe nastąpi z przyczyn przez niego niezawinionych. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora (w tym z przyczyn leżących po stronie biura podróży, przewoźnika lotniczego, decyzji organów państwowych lub siły wyższej) planowany termin Konferencji nie będzie mógł zostać zachowany, Organizator poinformuje o tym Zwycięzców niezwłocznie i wskaże nowy termin,
10. Brak pojawienia się Zwycięzcy w miejscu i czasie rozpoczęcia Konferencji powoduje utratę prawa do nagrody, chyba że Organizator i Zwycięzca zgodnie postanowią inaczej.
11. Odpowiedzialność Organizatora za szkody powstałe w związku z Wyjazdem Zagranicznym ogranicza się do szkód wyrządzonych z winy umyślnej Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów, które nie pozwalają na wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności (art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego). Ewentualne odszkodowanie ograniczone jest do rzeczywistych strat poniesionych przez Zwycięzcę, z wyłączeniem utraconych korzyści.
12. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę nagrody w ekwiwalencie pieniężnym ani roszczenie o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę. Zwycięzca nie może także dokonać cesji prawa do udziału w Konferencji.
13. Przekazanie nagrody zostanie udokumentowane protokołem, którego wzór stanowi **Załącznik nr 2 lub Załącznik nr 2.1** do niniejszego Regulaminu.
14. Dniem wydania Nagrody jest dzień podpisania Protokołu.
15. Wszystkie reklamacje dotyczące obliczenia Minimalnej Wysokości Obrotów należy zgłaszać Organizatorowi drogą mailową na adres: julia.Romanova@gtv.com.pl w terminie 3 dni roboczych od daty Potwierdzenia kwalifikacji do Nagrody, nie później jednak niż do dnia 29.01.2027 r.
16. Reklamacje dotyczące obliczenia Minimalnej Wysokości Obrotów będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu kolejnych 2 dni roboczych od otrzymania e-maila reklamacyjnego od Uczestnika.
17. Jeśli reklamacja dotycząca obliczenia Minimalnej Wysokości Obrotów nie zostanie zgłoszona w terminie, jakiegokolwiek roszczenia dotyczące ponownego obliczenia Minimalnej Wysokości Obrotów i przyznania nagrody nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
18. Strony potwierdzają, że Organizator nie jest organizatorem Konferencji w rozumieniu ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych i nie ponosi on żadnej odpowiedzialności względem Uczestników za prawidłowość usług objętych jego zakresem. Roszczenia tytułem przewozu lotniczego powinny być kierowane względem przewoźnika lotniczego, zaś roszczenia tytułem zakwaterowania i innych usług świadczonych w miejscu docelowym powinny być kierowane przez Uczestnika względem wskazanego przez Organizatora kontrahenta Organizatora, będącego profesjonalnym organizatorem imprez turystycznych („**Biuro Podróży**”). Roszczenia te będą kierowane własnym staraniem Uczestnika, na jego koszt i ryzyko.

IV. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika oraz osoby działającej w jego imieniu przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane Organizatora zostały wskazane w pkt I ust. 1 Regulaminu.
3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: dpo@gtv.com.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika oraz osób działających w jego imieniu (imię, nazwisko, adres-email, numer telefonu, adres, numer i data ważności paszportu, data urodzenia) będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacja i przeprowadzenie Promocji, Konferencji, wydanie Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą);
 - b. obsługa ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora).
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być:
 - a. dostawcy świadczący usługi na rzecz Organizatora, tacy jak dostawcy usług: informatycznych, hostingowych, marketingowych, dostawcy Nagród;
 - b. profesjonalni doradcy, tacy jak: doradcy prawni i podatkowi, podmioty świadczące usługi audytowe, podmioty świadczące usługi księgowe;
 - c. wewnątrz u Organizatora – pracownicy i współpracownicy Działu Marketingu oraz Działu Finansowego;
 - d. podmioty z grupy kapitałowej Organizatora;
 - e. organy państwowe, w przypadkach przewidzianych w przepisach prawa;
 - f. Biuro Podróży;
 - g. przewoźnik lotniczy.
6. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć także podmioty w Wietnamie – organy państwowe, celne, operator lotniczy, biuro turystyczne, hotel, lokalny przewodnik. W związku z tym dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) do Wietnamu. Z uwagi na to iż jest to państwo, w którym może być utrudnione zastosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które mają zapewniać odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, informujemy, że transfer jest niezbędny do wykonania umowy zawartej w interesie Uczestnika i odbywa się na podstawie art. 49 ust. 1 lit. b) RODO (przekazanie jest niezbędne do wykonania umowy między osobą, której dane dotyczą, a administratorem lub do wprowadzenia w życie środków przedumownych podejmowanych na żądanie osoby, której dane dotyczą).
7. W przypadku zbierania w toku Wyjazdu Zagranicznego danych szczególnych kategorii np. informacji o dietach/alergiach, ograniczeniach zdrowotnych czy niepełnosprawności Uczestników, dane będą zbierane na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO, na podstawie odrębnej, wyraźnej zgody Uczestnika (osoba, której dane dotyczą, wyraziła wyraźną zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych w jednym lub kilku konkretnych celach).
8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, wydania nagrody, przez czas trwania Konferencji oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Promocji.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, przeniesienia, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
10. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa).
11. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i Konferencji.

V. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ. ZMIANA REGULAMINU.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (z wyjątkiem reklamacji dotyczących obliczenia Minimalnej Wysokości Obrotów) mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od zajścia zdarzenia będącego podstawą składanej reklamacji. Adres Organizatora został wskazany w pkt I ust. 1 Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
4. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu rozpatrzenia reklamacji do 30 dni, o czym poinformuje Uczestnika składającego reklamację.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji. Organizator ponosi odpowiedzialność za realizację Promocji zgodnie z Regulaminem. Zastrzeżenia względem prawidłowości organizacji Konferencji powinny być kierowane względem biura podróży będącego ich faktycznym wykonawcą.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, na wypadek gdy konieczność wprowadzenia zmian zaistnieje z obiektywnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli Handlowych Organizatora, a nadto każdy Uczestnik zostanie o zmianie poinformowany za pośrednictwem korespondencji e-mail na podany w deklaracji adres mailowy. Zmiana Regulaminu obowiązuje od chwili jej ogłoszenia, chyba że co innego stanowi treść ogłoszenia.
7. Uczestnik biorący udział w Promocji potwierdza, że jest świadomy, iż o przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Niniejsza Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Deklaracja uczestnictwa w Promocji;
2. Załącznik nr 2 – Protokół przekazania Nagrody (os. prawna/jednostka org.);
3. Załącznik nr 2.1 – Protokół przekazania Nagrody (JDG);
4. Załącznik nr 3 – Potwierdzenie udziału w Konferencji finansowanego z części Bonusu za obrót kwartalny

Załącznik nr 1

DEKLARACJA UCZESTNICTWA W PROMOCJI

Działając w imieniu _____ z siedzibą w _____ (adres: _____), KRS _____, NIP _____, REGON _____,

zwanym dalej „**Uczestnikiem**”; niniejszym:

- 1) Deklaruję chęć wzięcia udziału w sprzedaży promocyjnej „WIETNAM. Odkryj nieznaną” („**Promocja**”), której organizatorem jest GTV Poland spółka akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, przy ul. Przejazdowej 21, 05-800 Pruszków, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP 5342505912, REGON: 361900451, kapitał zakładowy 131.269,00 zł, wpłacony w całości.
- 2) Oświadczam, iż akceptuję, że warunkiem otrzymania nagrody w Promocji jest zawarcie z Organizatorem w trakcie trwania Promocji (tj. od dnia 01.07.2026 r. do dnia 31.12.2026 r.), umowy bądź umów sprzedaży produktów marki GTV na kwotę _____ (słownie: _____) zł netto.
- 3) Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem Promocji oraz dokumentami stanowiącymi jego załączniki i w pełni akceptuję ich treść.
- 4) Wyrażam zgodę na to, by brak wygenerowania Minimalnej Wysokości Obrotów w okresie trwania Promocji, skutkowało pokryciem kosztu udziału w Konferencji z Bonusu za obrót kwartalny przysługującego Uczestnikowi na podstawie Umowy Wsparcia Sprzedaży w zakresie części bonusu pozostającej w dyspozycji Organizatora przeznaczanej na akcje promocyjne związane z wszelkimi produktami i markami GTV odnoszącej się do obrotu wygenerowanego w trzecim i czwartym kwartale 2026 roku.

Data i podpis: _____

Załącznik nr 2

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Sporządzony dnia _____ r. w _____, pomiędzy:

GTV Poland S.A. z siedzibą w Pruszkowie przy ulicy Przejazdowej 21, 05-800 Pruszków, Polska, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, REGON: 361900451, kapitał zakładowy 131.269,00 zł, wpłacony w całości, reprezentowaną przez:

zwaną dalej „**GTV**”

a

_____ z siedzibą w _____ (adres: _____), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy _____, _____ Wydział Gospodarczy pod numerem KRS _____, NIP: _____, REGON: _____, o kapitale zakładowym w kwocie _____ zł, zwanym dalej „**Odbiorcą**”,

§ 1

GTV, w związku z prowadzonymi działaniami promocyjnymi, niniejszym przyznaje i wydaje Odbiorcy nagrodę w postaci 2-osobowego zaproszenia na Wyjazd Zagraniczny do Wietnamu („**Nagroda**”). Wartość Nagrody ustalona jako rzeczywisty koszt świadczeń przypadających na Odbiorcę wynosi **PLN** (słownie: złotych 00/100).

§ 2

GTV, niniejszym przyznaje Odbiorcy prawo do skorzystania ze świadczeń objętych Nagrodą i przekazuje Odbiorcy niezbędną dokumentację, a Odbiorca niniejszym Nagrodę przyjmuje i kwituje jej odbiór.

W imieniu GTV:

W imieniu Odbiorcy:

Informacja dotycząca opodatkowania Nagrody:

W związku z tym, że Odbiorcą Nagrody jest przedsiębiorca, obowiązki podatkowe dotyczące rozliczenia uzyskanej Nagrody spoczywają na tym przedsiębiorcy, a Organizator nie występuje w charakterze płatnika podatku dochodowego, o ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

Załącznik nr 2.1

**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY
DLA OSOBY FIZYCZNEJ PROWADZĄCEJ DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ**

Sporządzony dnia _____ r. w _____, pomiędzy:

GTV Poland S.A. z siedzibą w Pruszkowie przy ulicy Przejazdowej 21, 05-800 Pruszków, Polska, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, REGON: 361900451, kapitał zakładowy 131.269,00 zł, wpłacony w całości, reprezentowaną przez:

zwaną dalej „**GTV**”

a

_____ zamieszkałym w _____ (____-____) przy ulicy _____, NIP: _____, REGON: _____, zwanym dalej „**Odbiorcą**”,

§ 1

GTV, w związku z prowadzonymi działaniami promocyjnymi, niniejszym przyznaje i wydaje Odbiorcy nagrodę w postaci 2-osobowego zaproszenia na Wyjazd Zagraniczny do Wietnamu („**Nagroda**”). Wartość Nagrody ustalona jako rzeczywisty koszt świadczeń przypadających na Odbiorcę wynosi **PLN** (słownie: złotych 00/100).

§ 2

GTV, niniejszym przyznaje Odbiorcy prawo do skorzystania ze świadczeń objętych Nagrodą i przekazuje Odbiorcy niezbędną dokumentację, a Odbiorca niniejszym Nagrodę przyjmuje i kwituje jej odbiór.

W imieniu GTV:

Odbiorca:

Informacja dotycząca opodatkowania Nagrody:

W związku z tym, że Odbiorcą Nagrody jest przedsiębiorca, obowiązki podatkowe dotyczące rozliczenia uzyskanej Nagrody spoczywają na tym przedsiębiorcy, a Organizator nie występuje w charakterze płatnika podatku dochodowego, o ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

Załącznik nr 3

POTWIERDZENIE UDZIAŁU W KONFERENCJI FINANSOWANEGO Z BONUSU ZA OBRÓT KWARTALNY

Sporządzone dnia _____ r. w _____ pomiędzy:

GTV Poland S.A. z siedzibą w Pruszkowie przy ulicy Przejazdowej 21, 05-800 Pruszków, Polska, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, REGON: 361900451, kapitał zakładowy 131.269,00 zł, wpłacony w całości, reprezentowaną przez:

_____ zwaną dalej „**GTV**”

a

_____ z siedzibą w _____ (adres: _____), KRS _____, NIP: _____, REGON: _____, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”,

§ 1

Strony potwierdzają, że w Okresie Trwania Promocji „WIETNAM. Odkryj nieznanne” Uczestnik nie osiągnął Minimalnej Wysokości Obrotów, określonej w Zaproszeniu lub przekazanej Uczestnikowi w inny sposób.

§ 2

Niezależnie od nieosiągnięcia Minimalnej Wysokości Obrotów, Uczestnikowi przysługuje prawo do wzięcia udziału w Konferencji, o którym mowa w pkt II ust. 4 Regulaminu. Koszt udziału Uczestnika w Konferencji w wysokości _____ PLN (słownie: _____) zostanie pokryty z części Bonusu za obrót kwartalny przysługującego Uczestnikowi na podstawie Umowy _____ z dnia _____, w zakresie części Bonusu przeznaczonej na akcje promocyjne związane z produktami GTV, odnoszącego się do obrotu wygenerowanego przez Uczestnika w trzecim i czwartym kwartale 2026 roku.

Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na pokrycie kosztu udziału w Konferencji w sposób określony w powyżej i nie będzie z tego tytułu wnosił wobec Organizatora żadnych roszczeń.

§ 4

W zakresie nieuregulowanym niniejszym Załącznikiem, do udziału Uczestnika w Konferencji finansowanego w sposób określony w niniejszym Załączniku, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu pkt III Regulaminu, z wyłączeniem ust. 1-4 dotyczących warunków przyznania Nagrody za osiągnięcie Minimalnej Wysokości Obrotów.

W imieniu GTV:

W imieniu Odbiorcy / Odbiorca:
